La cultura della sicurezza come valore nella guida aziendale

Ci sono momenti nei quali ci si interroga sul valore della leadership che rappresentiamo e quanto questa ispiri il gruppo di cui facciamo parte. Oggi, prendere decisioni cruciali per il futuro significa intraprendere strade inedite che consentano alle persone di essere anche loro protagoniste.

Molti leader del nostro tempo definiscono la leadership in “dare potere alle persone”, un concetto, ammettiamolo, più facile da leggere che da mettere in pratica all’interno di un’azienda, in quanto sovverte la tradizionale concezione che collega l'efficienza di un'organizzazione all’applicazione diligente delle direttive da parte dei collaboratori. Tuttavia, molti studi internazionali hanno dimostrato che la migliore risposta alle continue crisi mondiali, non è in via esclusiva una definizione attenta di nuove procedure e della loro applicabilità ma l'impegno a infondere un senso di responsabilità diffuso e di condivisione dei rischi, valorizzando l’operato in ogni singola persona, creando la giusta consapevolezza su come affrontare le complessità.

Formare persone che comprendano quanto ciò sia importante per la realtà che rappresentano, permette di sviluppare società decentralizzate, capaci di reagire in maniera resiliente ad eventi eccezionali e imprevedibili come quelli che, purtroppo, ci siamo trovati a vivere negli ultimi anni.

La cultura della sicurezza rappresenta un modello trasversale a cui ispirarsi, dal locale al globale, un modello che trova la sua applicabilità anche in contesti socio economici variegati e complessi. Non è un sistema che può essere imposto, ma può essere assolutamente condiviso attraverso una cosciente rivalutazione del senso di leadership.

L'importanza del "noi" e della condivisione
Garantire i più elevati standard qualitativi ai propri clienti in ogni area di competenza, con differenti bisogni ed esigenze, pone le aziende nella necessità di affrontare tutte le criticità createsi dalla frammentazione della propria offerta. La nostra azienda, nello specifico, operante nei settori della sicurezza elettronica, meccanica, cyber e dei servizi connessi attraverso una centrale operativa, ha vissuto e vive una continua evoluzione atta a migliorare l’interazione fra tutte le componenti.
Ispirarsi al modello della "cultura della sicurezza" ha permesso ad ogni divisione del Gruppo di rimanere coesa e autonoma, pur nel rispetto della propria diversità.

La tendenza a condividere durante le riunioni l'esperienza maturata sul campo dai singoli collaboratori, la ricerca continua di feedback e il frequente confronto aperto su tutti i livelli ha consentito di elaborare insieme soluzioni innovative e metodologie di lavoro sempre più efficaci.

Tra i collaboratori è emersa naturalmente una "leadership individuale" che ha potuto svilupparsi grazie a una serie di iniziative atte a favorire il confronto: la creazione di gruppi di lavoro composti da rappresentanti delle varie divisioni, l'ideazione di un portale dedicato alla comunicazione interna, la nascita di eventi di aggregazione extra lavorativi in cui avere la possibilità di conoscersi non solo come colleghi, sono solo alcune di queste.

Queste azioni migliorano i processi all'interno dell'azienda, con collaboratori più coinvolti e motivati, accrescendone il legame di appartenenza con il gruppo.

Fattore Resilienza

La capacità di fare fronte in maniera positiva ad eventi negativi, e a volte traumatici, consente di trasformare qualsiasi problema in opportunità. È infatti nei momenti più difficili che nascono le occasioni più significative per il futuro delle aziende.
Resistere e creare nuove possibilità non è sempre facile: leadership significa anche ispirare le persone che ci circondano ad affrontare in modo positivo le avversità, ad essere resilienti. Aver sviluppato all'interno del proprio gruppo uno spirito di squadra e una leadership condivisa, agevola l'aiuto reciproco, convinti che ognuno, con la propria professionalità, sia indispensabile al raggiungimento degli obiettivi.

Il leader in grado di divulgare questo metodo, che in inglese viene meglio identificato con la parola *"probortunity"* (dall'unione di problem e opportunity) troverà nel proprio team un forte alleato, pronto ad affrontare nel modo migliore qualsiasi vicissitudine. Il valore di tutti noi nei momenti di crisi fa la differenza ed accresce il valore competitivo complessivo delle nostre aziende.

Cambiare all'interno per vedere i risultati all'esterno

Progredire costantemente ad approfondire i principi dettati dalla cultura della sicurezza, migliorando gli spazi di confronto e un senso di leadership diffuso, crea benefici tangibili, non solo nel welfare aziendale, ma anche nel vedere concretizzati in anticipo gli obiettivi di business prefissati.
Grazie a questo è possibile fornire delle soluzioni integrate, collaborative, innovative, nelle quali trovano espressione tutte le competenze ed i valori collettivi.

Quando un'azienda ha il coraggio di intraprendere questo percorso, ogni volta che si raggiunge un nuovo traguardo, ogni volta che un leader con passione ha trasmesso e condiviso l'importanza del perché era importante conseguire determinati obiettivi, la vittoria è del gruppo. E tutti la percepiscono come tale.